



FIERA MILANO
EDITORE

PRESS RELEASE

CRESCONO LE ATTIVITÀ ON LINE DI FIERA MILANO EDITORE

Milano, 14 Aprile 2009 - ilb2b.it, il sito di Fiera Milano Editore dedicato agli operatori dei settori dell'elettronica, dell'automazione industriale, della meccanica, dell'ambiente e della chimica, si presenterà a breve in una nuova veste.

Non si tratterà di un semplice restyling in quanto, oltre alla nuova veste grafica, più moderna e di più facile navigazione, il navigatore avrà a disposizione una serie di nuovi servizi e soprattutto, in piena logica business-to-business, potrà sviluppare una rete di contatti qualificati ed entrare a far parte di una community legata al mondo del manufacturing e dell'industria.

Non più quindi solo informazione tecnica, che rimarrà comunque il punto di forza della pubblicazione e che verrà arricchita da nuove iniziative, ma anche la possibilità di disporre di un canale di comunicazione specializzato e riconosciuto per attivare relazioni professionali, accedere a presentazioni di nuovi prodotti e servizi e trovare soluzioni tecniche attraverso il supporto della comunità e della redazione.

Obiettivo del progetto è creare una community di business in grado di sviluppare relazioni con i professionisti, la redazione e le aziende di settore, presenti sul portale, attorno ai contenuti de ilb2b.it.

Gli utenti registrati avranno la possibilità di organizzare i contenuti della propria home page personale secondo i propri interessi e preferenze, mentre gli iscritti alla community potranno commentare e segnalare i contenuti del sito oltre che definire dei bookmark all'interno dell'area personale. Ogni membro del network avrà poi a disposizione un canale di comunicazione interno al sistema per creare, inviare e ricevere messaggi.

L'appuntamento con i lettori è per l'inizio dell'estate, data prevista per il lancio del nuovo sito.

Per informazioni:

Gianluca Ricci

gianluca.ricci@fieramilanoeditore.it

tel. +39 02 366092519

fax +39 02 366092525

www.ilb2b.it