



## Marchio e brand: tutela e valore

**Martedì 13 ottobre 2009 ore 14.30**

Camera di Commercio di Genova  
Via Garibaldi 4, Sala del Bergamasco

La Camera di Commercio di Genova, Settore Innovazione e Brevetti, organizza, in collaborazione con i Consulenti in Proprietà Industriale delle province di Genova e Savona un seminario informativo volto all'approfondimento di alcune tematiche collegate alla tutela dei beni intangibili.

Il marchio, il più tangibile degli intangibili, è vettore di comunicazione e di sviluppo del posizionamento e della differenziazione dei prodotti, dei servizi, del know-how ed è puro valore economico d'impresa.

Il marchio può essere utile al reperimento di risorse finanziarie per lo sviluppo di impresa e richiede pertanto di essere attentamente tutelato e adeguatamente valorizzato, anche mediante inserimento in un disegno strategico di marketing aziendale.

Destinatario del seminario sono pertanto tutte le imprese che curano o vorrebbero curare la propria immagine, e che riconoscono valore ai beni intangibili.

*Il seminario è inserito in un progetto di diffusione della conoscenza degli strumenti brevettuali che prevede la creazione, presso l'Ente Camerale, di un servizio specifico di orientamento delle imprese sull'uso dei titoli di proprietà industriale, finalizzato alla migliore tutela delle idee sviluppate dalle aziende in ambito tecnologico e commerciale.*

La partecipazione è libera.

Si prega di confermare la propria presenza a:  
Ufficio brevetti e innovazione  
Camera di Commercio di Genova  
Tel. 010 2704.417/454  
Fax 010 2704.700  
e-mail: marchiobrevetti@ge.camcom.it

14.30 Registrazione dei partecipanti

15.00 Inizio dei lavori  
Moderatore:  
Avv. Tommaso Limardo

Un nuovo servizio a tutela della proprietà industriale:  
Professionisti e Camera di Commercio informano le aziende  
*Paola Carbone*  
*Camera di Commercio di Genova*

15.15 Marchi e brand: come impostare una corretta strategia di tutela dell'immagine dell'impresa  
*Laura Pedemonte*  
*Internazionale brevetti - Genova*

15.45 Il valore del marchio e del brand  
*Elisa Barlocco e Giorgio Karaghiosoff*  
*Studio Karaghiosoff e Frizzi, Savona*

16.15 Contenzioso/contraffazione, un caso pratico risolto dal Tribunale di Genova  
*Stefano Sergio*  
*Studio di consulenza tecnica e legale*  
*Dott.ssa Arch. Laura Ferrarotti – Avv. Stefano Sergio – Genova*

16.45 La tutela del marchio via internet  
*Loredana Mansi*  
*Metroconsult s.r.l., Genova*

17.15 Question time

17.45 Conclusioni e chiusura dei lavori  
*Tommaso Limardo*  
*Consulente industriale, Genova*

18.00 Aperitivo