

## **MARCO ZAMPERINI**

Marco Zamperini nasce a Milano nel 1963 e si diploma in Statistica presso l'Università Statale di Milano nel 1987.

Dal 1983 lavora come consulente indipendente nell'ambito di importanti progetti di sviluppo software per grandi industrie italiane. Nel 1990 entra in Etnoteam dove si occupa di dirigere la realizzazione di soluzioni rivolte ai mercati della grande industria, della grande distribuzione organizzata, della logistica e degli operatori di telecomunicazioni che gli consentono di maturare una grande esperienza di management nel campo della realizzazione di sistemi informativi di grandi dimensioni e complessità.

La grande competenza acquisita in ambito tecnologico, con particolare attenzione alle tecnologie Internet e a quelle delle basi di dati relazionali, pongono Marco Zamperini, tra il 1997 e il 1999, al centro dello sviluppo e del coordinamento dell'offerta di soluzioni applicative basate sulle tecnologie Internet di Etnoteam.

A gennaio 2000, nell'ambito di una radicale ristrutturazione organizzativa, Zamperini è stato nominato Chief Technology Officer per la Direzione Generale Telecomunicazioni e Media di Etnoteam.

Nel giugno 2001, dopo aver dato un determinante contributo all'apertura della filiale londinese di Etnoteam, Marco Zamperini è stato nominato Direttore delle attività di Ricerca e Sviluppo e Responsabile delle attività di Evangelizzazione Tecnologica.

Dal gennaio 2004 si occupa anche della definizione e della gestione delle alleanze del gruppo Etnoteam.

Dal Dicembre 2005 occupa la posizione di Direttore del Marketing e della Comunicazione, con una responsabilità che si estende a tutte le società del gruppo Etnoteam.