

FRANCO CARLINI

Giornalista e saggista, è laureato in fisica ed è stato ricercatore presso il Consiglio Nazionale delle Ricerche, occupandosi di biofisica e di psicologia della percezione visiva.

Dal 1989, come giornalista professionista, segue i problemi delle tecnologie per il Corriere della Sera, dove tiene la rubrica "Web Economy", per il manifesto, per il settimanale L'Espresso e per diverse altre testate radiofoniche e televisive.

Ha pubblicato diversi libri e saggi.

Ecco alcuni titoli:

"Tornano i DNAsauri" (1993),

"Chips & Salsa. Storie e culture del mondo digitale" (1995),

"Internet, Pinocchio e il Gendarme" (1997),

"Lo Stile del Web" (1999).

Ha fondato e coordina la società di Web Design e Web Contents **Totem S.r.l.**

Ultimi libri pubblicati:

"Parole di carta e di web", Einaudi 2004.

"Divergenze Digitali. Conflitti, Soggetti e Tecnologie della Terza Internet", Manifestolibri, 2002.